

Il Team Baia Attolini si laurea Campione d'Italia



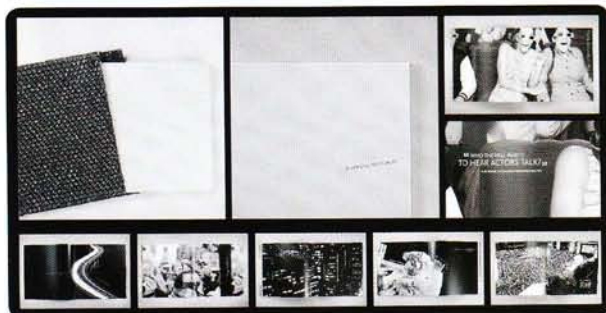
Nella tappa finale del campionato italiano Powerboat P1, svoltasi nelle acque amiche del golfo di Napoli, il Team 38 Baia Attolini ha ottenuto il miglior risultato laureandosi Campione d'Italia, confermandosi nel gotha di questa entusiasmante disciplina e ribadendo quanto di buono si era visto nelle precedenti tappe del campionato mondiale. Il team dei neo Campioni d'Italia composto da Stefano Acanfora, Renato Guidi, Roy Capasso e Vittorio Fogliamanzillo, dopo una gara emozionante e adrenalinica ha sbaragliato la concorrenza aggiudicandosi il titolo nella categoria Supersport. Dopo il successo ottenuto dai suoi nuovi modelli a Genova, Cantieri di Baia ha così chiuso alla grande la stagione agonistica ed è ora pronto ad affrontare con l'entusiasmo di sempre il nuovo anno nautico e le nuove sfide sportive. www.baia yacht.it

Primatist allarga i propri orizzonti e lancia la linea Cruise Edition

Migliorare la vita di bordo e avere un'ulteriore opportunità nello scegliere uno yacht che interpreti al meglio le esigenze dell'armatore e della sua famiglia. Sono questi i principi ispiratori dei progettisti Primatist, che hanno studiato la versione "Cruise Edition", proposta in anteprima quest'autunno. Il primo modello costruito anche in questa nuova versione è stato il G46 Pininfarina, che ha riscosso subito il consenso di una fetta di clientela che desidera vivere appieno la propria imbarcazione, sfruttandola non solo nei mesi estivi e puntando alla crociera a medio raggio. Anche il G53 Pininfarina, che sta per essere "varato" nella linea "Cruise Edition", presenterà numerose migliorie rivolte ad armatori sempre più sensibili alla vita a bordo che, anche grazie a queste nuove soluzioni, possono navigare davvero tutto l'anno. www.primatist.it



La Corporate Identity di Pershing sul gradino più alto del podio



La Corporate Identity di Pershing firmata AdmCom si è aggiudicata il Grand Prix di Pubblicità Italia. Il premio è una conferma della crescita sinergica sviluppatasi in più di venti anni di collaborazione. Particolare attenzione è stata riconosciuta all'evento "This Is More Than" che durante il Salone del Mobile 2008 ha festeggiato sul Naviglio Grande a Milano il lancio del nuovo Pershing 64, al calendario Surprising the Future e alle iniziative intraprese sia sul web che nell'area digital. La cerimonia di premiazione si è svolta il 26 ottobre all'Executive Lounge di Milano. A ritirare il premio, Maurizio Cinti e Sara Garagnani, rispettivamente CSO e account di AdmCom. www.pershing-yacht.com

Itama con Nautica Vermell al Salone di Barcellona

Grande tenuta di mare e animo sportivo declinati secondo i più classici stilemi del Made in Italy costituiscono la sintesi perfetta del DNA Itama, protagonista anche sui mercati esteri. In particolare, dal 7 al 15 novembre Itama, al fianco di Nautica Vermell, distributore esclusivo per la Spagna, ha esposto Itama FiftyFive e Itama Forty, classici senza tempo che hanno reso celebre il brand italiano anche all'estero. Accanto ai modelli più classici, il cantiere sta arricchendo la sua gamma di importanti novità. Sono stati infatti recentemente presentati due modelli inediti: l'Itama Sixty e l'Itama Fifty. www.itama-yacht.com

